

## L'allestimento tessile

Un sistema, una scenografia, un supporto per grandi immagini. La linea di sistemi **Fabric Images** è questo, e molto di più. Realizzati con tessuto tensionato su una struttura metallica, la linea di display e sistemi Fabric Images permette di "vestire" grandi spazi espositivi o realizzare piccoli stand modulari, in cui l'immagine (realizzata naturalmente con sistemi di stampa digitale) diventa protagonista. Pareti, soffitti, tavoli, banchi ed espositori risultano quindi coordinati, personalizzati, garantendo il massimo dell'origina-

lità e della presenza estetica. Una struttura modellata secondo ciò che vorremo trasmettere, presentare, lanciare. Un concetto di allestimento adattissimo ai nostri tempi, costituito da una struttura modulare e completamente riutilizzabile anche con altre forme, un rivestimento in tessuto di poliestere completamente riciclabile, luci, suoni, immagini ed eminatori di essenze per avvolgere e coinvolgere il visitatore. Nella sua semplicità, una piccola rivoluzione, volta a cambiare l'approccio, la





progettazione e la realizzazione delle nostre opere, una trasposizione verso una nuova formula di "alta sartoria digital-tecnologico-industriale" e che contribuirà ad elevare sensibilmente il livello delle realizzazioni. "Fino ad oggi - afferma Samuela Schiavi, manager di Fabric Images-CGT - abbiamo considerato di vitale importanza la qualità della stampa su tessuto, che, unita alla creatività del grafico ha contribuito in modo sostanziale al risultato finale dell'allestimento. La quantità di informazioni che intendiamo rendere visiva e disponibile al visitatore, mal si accorda con la pulizia di stile che tanti inseguono. Ecco affacciarsi nuove soluzioni, fra le quali le più interessanti sono la video proiezione e la retroilluminazione variabile, correlata al cambio d'immagine. Il tutto naturalmente su tessuto".

Ma non solo grandi allestimenti, anche e soprattutto camei, piccoli progetti a grande impatto. Piccoli gioielli d'architettura vestiti di tessuto, bianco o stampato, illuminato o personalizzato. Oggetti di design, pezzi unici, per arricchire ambienti, avvalorare un prodotto, lasciare un pensiero, un messaggio, una poesia. Idee o progetti irrealizzabili diventano realtà con il sistema Fabric Images.

Viscom 2010 è stata occasione per illustrare le varie tipologie di allestimento realizzabile e le varie personalizzazioni che il sistema consente: nelle immagini proponiamo infatti alcuni degli stand che Fabric Images ha "vestito" per diverse aziende (e c'eravamo anche noi di Allestire!)

